



Juliette Debray

Graphiste Senior/Direction artistique

06 28 03 17 41

juliettedebray@outlook.fr

Paris 14^{ème}

<https://juliettedebray.com>

CONTACT

FORMATIONS

2015 > 2016

MJM GRAPHIC DESIGN, Rennes (35)

Formation professionnelle en Infographie-
Technique des logiciels adobe

2014 > 2015

UNIVERSITÉ RENNES 2, Rennes (35)

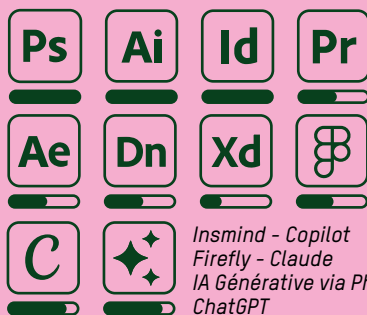
Master 1 Création et management multimédia

2011 > 2014

UNIVERSITÉ RENNES 2, Rennes (35)

Licence Arts Plastiques (spécialité graphisme
et communication)

COMPÉTENCES



LANGUES

Anglais - Couramment

Espagnol - Niveau scolaire

STAGES

4 MOIS (2013-2015)

M6 Métropole Télévision

Neuilly-sur-Seine (92)

- Direction artistique
- Maquettisme, réalisations de supports print

INTÉRÊTS

- Manifestations culturelles, design (Expositions, Musées, Concerts, Festivals, Cinéma, Workshops, illustrations)
- Voyages, Chorale
- Sport, Fitness, Course à pied

EXPÉRIENCES

DEPUIS AOÛT 2023

ALAIN AFFLELOU - Service communication / CDI

Courbevoie (92) / Graphiste Senior - Direction Artistique

- Garantir la cohérence de l'identité visuelle de la marque sur l'ensemble des supports
- Concevoir les campagnes publicitaires, lancements produits et offres commerciales
- Créer les supports merchandising et habillages magasins (PLV, vitrines, packaging, lightbox, présentoirs)
- Réaliser les supports print et presse (affiches, flyers, mailings, annonces, dossiers de presse)
- Piloter la direction artistique de shootings photo et assurer les retouches avancées
- Concevoir les supports événementiels (stands, salons, congrès, événements presse et franchisés)
- Produire des contenus digitaux et réseaux sociaux (carrousels, bannières, landing pages)
- Créer des logos et identités visuelles

JUILLET 2021 > AOÛT 2023

MCCANN HEALTH - Agence de communication santé / CDI

Neuilly-sur-Seine (92) / Graphiste

- Piloter les lancements produits et supports événementiels médicaux
- Concevoir recommandations stratégiques et storyboards publicitaires
- Réaliser supports print et digitaux
- Créer illustrations et schémas scientifiques

NOVEMBRE 2017 > JUILLET 2021

EDITEC - Agence de paris sportifs et jeux d'argent / CDI

Londres / Graphiste

- Piloter les lancements produits et supports événementiels médicaux
- Création de supports de communication print et digital (Affiches, Flyers, Plaquettes, bannières web, contenu réseaux sociaux, newsletters, emailing, magazines, panneaux d'affichage publicitaire)
- Logotypes (nouveaux jeux), GIF, animations
- Création de planches d'inspirations pour les séances photo modèles et direction artistique

SEPTEMBRE > OCTOBRE 2017

JOHN BROWN MEDIA - Agence content marketing

Londres / Freelance

- Maquettisme de «0 Magazine» Edition Noël
- Illustrations

KOOVS.COM e-shop prêt-à-porter

Londres / Freelance

- Mettre à jour les contenus web et bannières promotionnelles
- Réaliser les retouches photo mannequins
- Concevoir les affichages publicitaires

AOÛT 2016 > NOVEMBRE 2017

SSSHAKE Creative Community-App

Londres / Freelance / Bénévolat

- Design d'application
- Supports de communication print et digital (contenu réseaux sociaux, posters et flyers pour les événements, infographies explicatives du concept de l'application)

**Basée à Paris 14^{ème}
06 28 03 17 41
juliettedebray@outlook.fr**

**www.juliettedebray.com
www.behance.net juliettedebray
@juliettedebraydesign**

Portfolio.

Sommaire.

ALAIN AFFLELOU

MCCANN HEALTH PARIS

EDITEC LONDON AGENCY

FREELANCE

ÉCOLES

ILLUSTRATIONS

alain afflelou —→

Créations de supports print à destination des clients et des franchisés

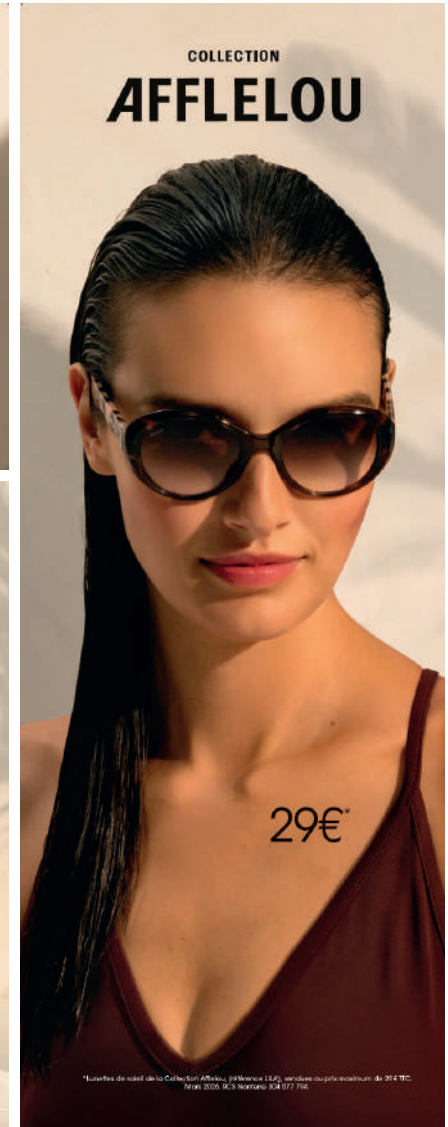


PLV Magasins - Créations de campagnes nationales



PLV Magasins - Créations de campagnes nationales

Alain Afflelou.



Collection Solaire

PLV Magasins - Créations de campagnes nationales enfants

Collection Les Futés



Offre garantie casse

PLV Magasins – Créations de campagnes internationales



Tchin Tchin Afrique



Habillage du Fouquet's pour le brunch des franchisés



Créations de produits et goodies



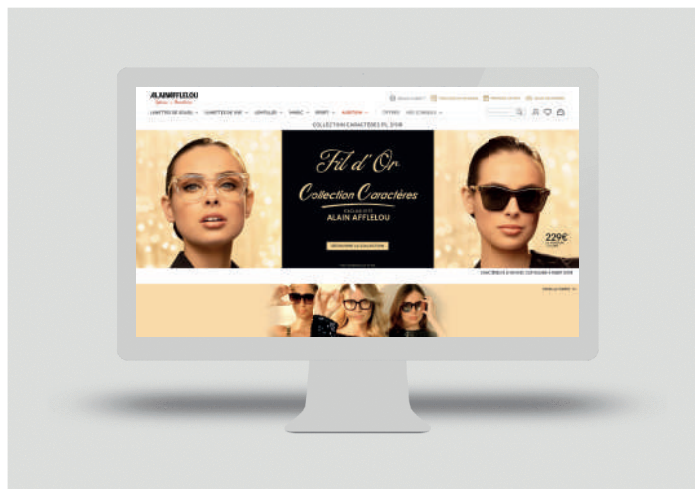
Mise en page du lookbook été 2025



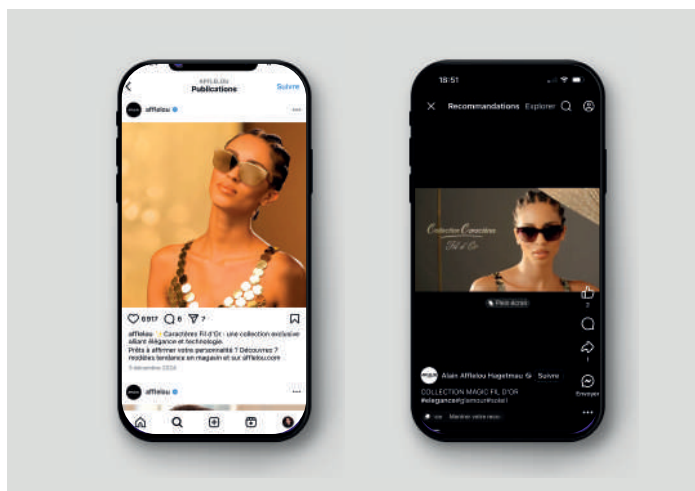
Direction artistique de shooting photo et retouches post-production



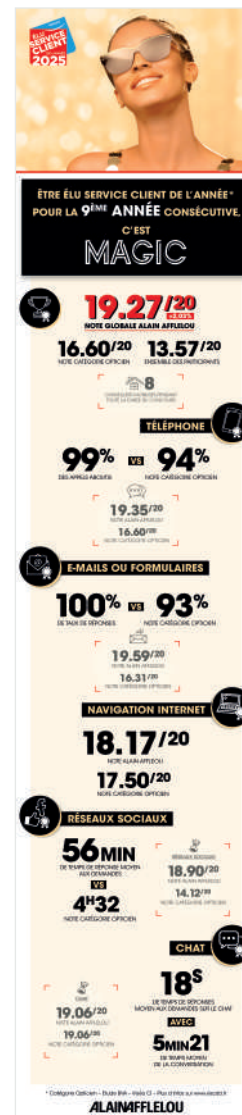
Créations de supports digitaux pour le site web et réseaux sociaux



Habillage site



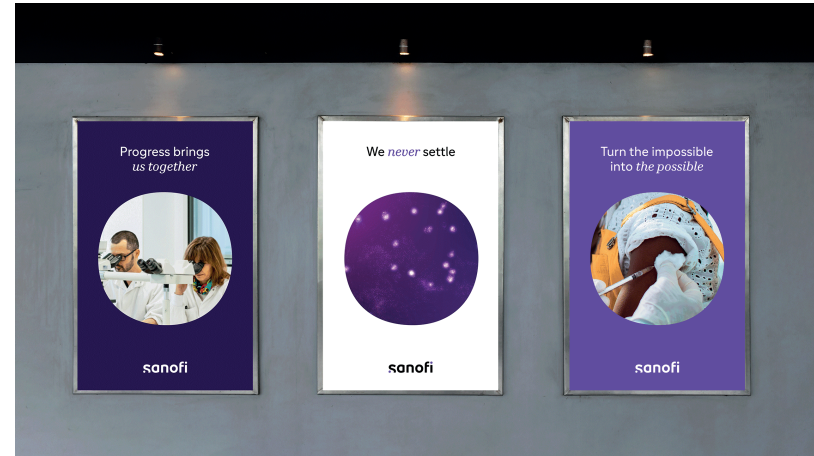
Instagram



Infographie

Client : Laboratoire Sanofi Global

Créations de supports print et digitaux pour un congrès



sanofi



Client : Laboratoire Sanofi Local

Créations de supports print et digitaux pour un congrès



sonofi Specialized under the direction and sponsorship of Sanofi

NEW With SoloSmart™, get closer to your patients' insulin tracking data!^{1,2}

SoloSmart™ Cap

Dear [Dr./Mr/Ms] [name],
 [Thank you for your interest about SoloSmart™] [Thank you for our discussion today].
 SoloSmart™ connected cap can help keep your Sanofi SoloStar™ and DoubleStar™ patient on track, with their insulin injections with its easy, reliable and empowering features.^{1,2}

Easy

- Easy-to-mount and use cap device
- Simple use environment as their compatible injection pen¹
- Automatically logs your patient's insulin injections¹

Reliable

- Accurate record of insulin injections parameters (date, time, dose)¹
- Real time data transfer, through Bluetooth technology¹
- Recorded data can be shared with you via the dedicated HCP platform app¹

Empowering

- Their insulin, glucose levels and fitness activity data¹ is tracked via the patient's "App name" app¹
- Comprehensive and real-time overview of their insulin injections via its compatible app¹

SoloSmart™

[Click here to explore SoloSmart™ website](#) →

¹ "SoloSmart™" is intended to be used with Sanofi SoloStar™ and DoubleStar™ disposable insulin pens. Never use SoloSmart™ with any other insulin pen. SoloSmart™ can only be used by patients already familiar with the pen's features. Sanofi/SoloStar™ pens are available for Toujeo, Levemir, Novolin, Insuman, Insuman Rapid and Insuman Ultralente. Not to be used with (depending on the region).
² There are no known contraindications to the use of SoloSmart™ for these patients. There should refer to the instructions for use of the pen for the safety, use (pinning) and special instructions.
 References:
 1. SoloSmart™ Instructions for Use 2. SoloSmart™ Technical note

sonofi

Internet:
 1. [SoloSmart™](#) or 2. [SoloSmart™ website](#)
 Please do not make to the web.
 Sanofi (Sanofi) is a trademark of Sanofi-Synthelabo.
 HCP: HCP (Healthcare Professional)
 HCP: HCP (Healthcare Professional)
 Logo: Sanofi (Sanofi) and DoubleStar (Sanofi)
 DoubleStar (Sanofi) and SoloStar (Sanofi) are trademarks of Sanofi.

This email is intended only for the use by SoloSmart™ (Healthcare Professional).
 To be responsible for using the SoloSmart™ (HCP) for (HCP).

Quick Start with SoloSmart™

S Set up a compatible diabetes management app

M Make bluetooth connection to your pen

A Attach the cap to your pen

R Release the cap button after pressing 5 seconds to activate

T Track your Patients' injection now with SoloSmart™

SoloSmart™ Pen Cap App

Come see at our demo table how easy insulin tracking can be for your patients

sonofi

SoloSmart™ is intended to be used with Sanofi SoloStar™ and DoubleStar™ disposable insulin pens. Never use SoloSmart™ with any other insulin pen. SoloSmart™ can only be used by patients already familiar with the pen's features. Sanofi/SoloStar™ pens are available for Toujeo, Levemir, Novolin, Insuman, Insuman Rapid and Insuman Ultralente. Not to be used with (depending on the region).
 There are no known contraindications to the use of SoloSmart™ for these patients. There should refer to the instructions for use of the pen for the safety, use (pinning) and special instructions.
 References:
 1. SoloSmart™ Instructions for Use 2. SoloSmart™ Technical note

Client : Laboratoire TEVA

Créations de supports print et digitaux pour un congrès



Animation illustration digitale

teva



Client : Laboratoire Vichy

Création d'une interface

VICHY LABORATOIRES

LIFTACTIV SPECIALIST B3 SERUM

SUITABLE FOR ALL PHOTOTYPES
TESTED IN 200 WOMEN, PHOTOTYPES I-VI
IN 3 CLINICAL STUDIES & 1 CONSUMER STUDY

TWICE DAILY APPLICATION FOR 4 WEEKS:

86% SMOOTHER SKIN

78% SKIN TONE EVENNESS

N= 52 women aged from 30 to 60 years old, all skin types on the face, 50% sensitive skin with the following phototypes: 50% phototype V and 50% phototype VI

HYPOALLERGENIC FORMULA

NO HYDROQUINONE
FRAGRANCE
ALCOHOL
SILICONES

VICHY LABORATOIRES

LIFTACTIV SPECIALIST B3 SERUM

PIGMENTATION

EXPOSOME

LIFTACTIV B3 SERUM

EFFICACY

SAFETY

PROTOCOL

Client : Premier Bet / Premier Loto Afrique

Supports de communication pour les paris sportifs et la loterie



Client : Folicurl - Hair beauty

Développement de l'identité visuelle et packaging



Folicurl.

Folicurl.

GROWTH CURE

REPAIR MASK

MUD CURE

BUTTER CURE



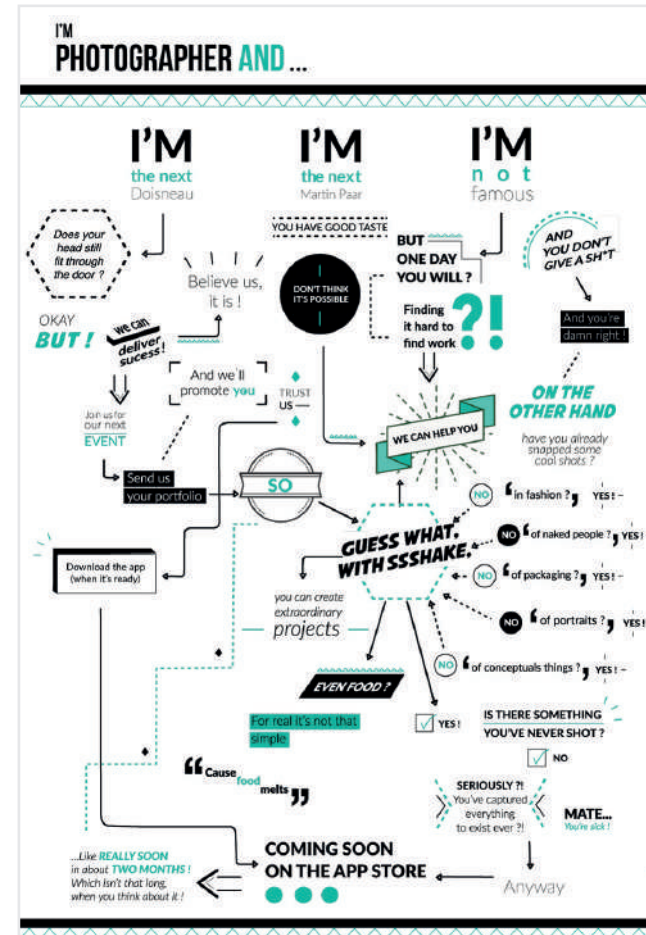
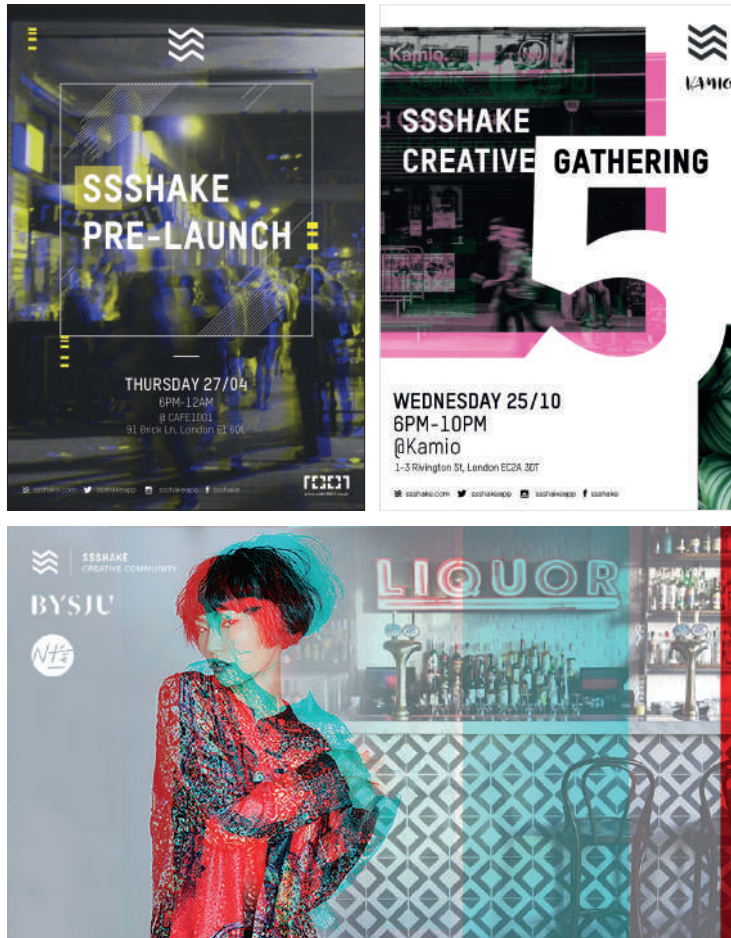
Client : La fête de la francophonie en Chine

Supports print et goodies pour le festival de la francophonie en Chine



Client : Ssshake Creative community - @ssshake.co

Supports print et digitaux pour des évènements entre créatifs indépendants



Infographie

Création de l'identité graphique du TNB (Théâtre National de Bretagne)

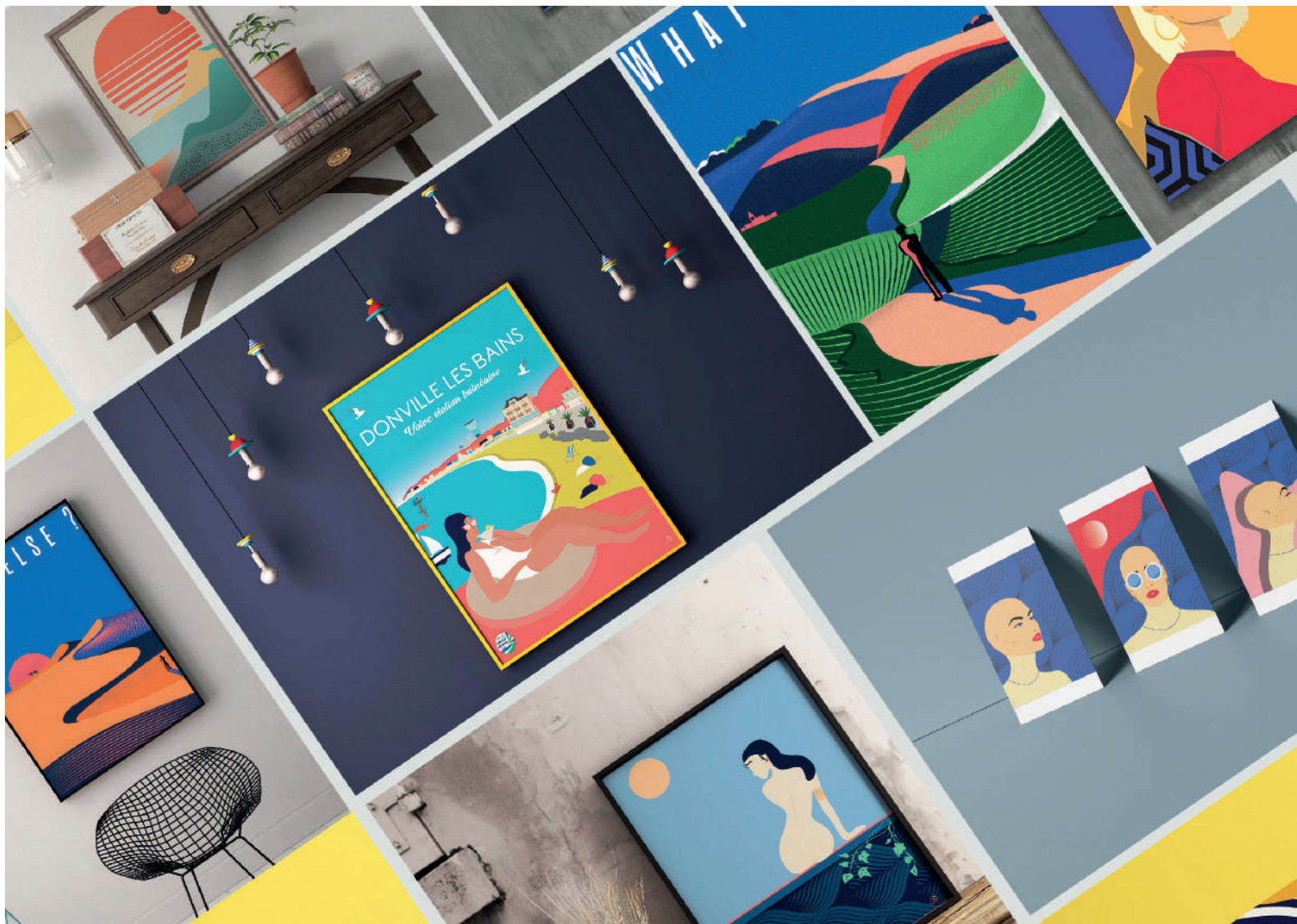


Programmation

Création de l'identité graphique du TNB (Théâtre National de Bretagne)



Créations d'illustrations



Illustrations.

Basée à Paris 14e
06 28 03 17 41
juliettedebray@outlook.fr

www.juliettedebray.com
www.behance.net juliettedebray
@juliettedebraydesign

À bientôt.